



L'April a besoin de votre soutien et de votre participation

Forte de son engagement, de ses compétences, de ses actions et de son puissant réseau, l'April est devenue l'acteur de référence pour la promotion et la défense du logiciel libre, où elle joue un rôle fondamental depuis 1996.

Un succès porté par le dévouement des adhérents, qui représente des milliers d'heures de bénévolat valorisé et comptabilisées, et la qualité des actions réalisées par l'équipe de permanents de l'association.

Afin de servir activement la défense et la promotion des logiciels libres, l'April s'engage cette année encore pour les actions suivantes :

- suivi de la campagne Candidats.fr
- déclinaison de la campagne au niveau européen
- actions contre les menaces (brevets logiciels, dispositifs de contrôle de l'usage, vente liée, informatique déloyale, etc.),
- veille constante et activités de promotion du logiciel libre auprès de nouveaux publics, comme le monde associatif et une présence plus renforcée dans le monde francophone et au niveau européen ; à la fois pour mieux suivre l'activité de l'Union Européenne et communiquer avec les associations et ONG d'autres pays travaillant sur nos thématiques ou en synergie autour de thématiques voisines.

Notre objectif pour 2008 est d'établir une structure de promotion et de défense du logiciel libre dont les moyens sont à la hauteur des enjeux. Cette ambition passe aussi par la pérennisation de l'équipe des permanents, assurée en grande partie par l'augmentation du nombre d'adhérents.

Or, la préservation du poste de chargé des dossiers institutionnels (mission de Alix Cazenave) n'est pour le moment pas assurée ; pour garantir ce poste l'April doit dépasser la barre des 3500 adhérents. En outre, en atteignant un total de 5000 membres nous aurions suffisamment de moyens pour embaucher les personnes qui effectuent un travail remarquable au quotidien et permettre la poursuite de nos actions et des dossiers que nous traitons.

Dans ce but, et pour encore mieux promouvoir et défendre le logiciel libre, l'April lance une campagne d'adhésion interne, dont l'objectif est d'atteindre les 5 000 adhérents avant la fin de l'année 2008. L'April a besoin de votre soutien et de votre participation à cette campagne.

Soyez les premiers ambassadeurs de l'April en faisant connaître l'association autour de vous : auprès de vos salariés, auprès d'autres entreprises ou partenaires.

N'hésitez pas à encourager les salariés de votre entreprise à adhérer individuellement à l'April.

N'hésitez pas à recommander à des entreprises de votre réseau d'adhérer à l'April.

Vous pouvez également mettre sur votre site web un bouton de soutien.

Rendez-vous sur la page suivante pour connaître les différents moyens de contribuer à cette campagne :

<http://www.april.org/association/campagne-adhesion/tmp/entreprises.html>

L'équipe de l'April se tient à votre disposition si vous souhaitez organiser une réunion de présentation des activités de l'association auprès de vos salariés ou partenaires. N'hésitez pas à contacter Eva Mathieu au 01 46 49 25 15 ou par courriel eva@april.org.

En vous remerciant de votre soutien,
Benoît Sibaud,
Président de l'April