

2. Développer la production et l'offre de contenus numériques

2.7. Développer le secteur des logiciels

Enjeux et contexte

Le poids relatif du logiciel dans l'économie ne cesse d'augmenter. En particulier :

- le logiciel est une composante essentielle d'évolutions majeures, telles que le développement de l'Internet et des services associés ou que la convergence entre les télécommunications, l'électronique grand public et l'informatique,
- des logiciels très complexes sont au cœur de systèmes critiques dans des domaines tels que la finance, les transports, la défense ou les télécommunications,
- les innovations dans le domaine logiciel contribuent fortement à la compétitivité des entreprises de l'ensemble des secteurs.

Portés par des succès tels que celui rencontré par le navigateur Firefox ou encore l'initiative « Objectweb » (ensemble de composants logiciels pour les systèmes d'information d'entreprise et l'informatique distribuée), les logiciels libres permettent notamment :

- de stimuler et accélérer l'innovation en permettant une mutualisation des efforts et la réutilisation de briques de base,
- de pérenniser et fiabiliser les logiciels, du fait de la disponibilité du code et de l'existence d'une communauté d'utilisateurs/développeurs.

L'exploitation de la puissance de calcul offerte par les nouvelles générations de processeurs, et par les supercalculateurs utilisés pour repousser les limites de la recherche scientifique et de la conception industrielle de systèmes complexes, posent en outre des défis technologiques fondamentaux vis-à-vis de la manière de concevoir les logiciels.

Le secteur des éditeurs de services en ligne a connu un formidable essor ces dernières années, emmené par les « géants » du Web 2.0 tels que Google, Yahoo, Facebook, Ebay ou Wikipédia. Ces sociétés proposent des services fondés à la fois sur des logiciels développés en propre (en général des moteurs de recherche ou des programmes de traitement avancés) et des données, soit qu'ils centralisent et publient, soit qui sont mutualisées par les utilisateurs.

A l'heure actuelle, la France connaît quelques succès, comme Dailymotion ; toutefois de nombreux éditeurs français ne sont pas encore parvenus à atteindre la taille critique.

Premières mesures soumises au débat

Appuyer le développement de la recherche, de l'innovation et de la création d'entreprise (cf. fiche 5.1)

Créer les formations adaptées aux besoins du numérique en général, et de l'industrie du logiciel en particulier (cf. fiche 2.8)

Promouvoir un financement efficace pour une plus grande prise de risque

- Réserver aux sociétés d'édition logicielle une partie significative des crédits garantis par OSEO/SOFARIS

Promouvoir la concurrence entre logiciels propriétaires et logiciels libres

- Objectif de 20% des marchés publics « logiciel » en open source
- Considérer l'aide au logiciel libre comme du mécénat