



Logiciel libre

Mois de l'économie sociale et solidaire

19 novembre 2008

Strasbourg

Frédéric Couchet - fcouchet @ april.org

délégué général

(April - <http://www.april.org>)

« Notre mission depuis 1996 : promouvoir et défendre le logiciel libre »



Une image

- Code source = recette de cuisine
- Exécutable = plat cuisiné
- Les « crêpes propriétaires »
 - les crêpes ne sont disponibles que toutes prêtes
 - la recette n'est pas disponible
 - il ne viendrait à personne l'idée d'avoir la recette



Tu as le droit
de redistribuer
cette recette à qui
tu veux et tu peux la
modifier puis la
redistribuer comme
il te plaît !





Logiciels libres

- Penser à la libre expression ou le libre-échange, pas à la boisson gratuite
- Quatre libertés fondamentales :
 - Liberté d'**utilisation** d'un programme
 - Liberté d'**étudier** le fonctionnement d'un programme
 - Liberté de **modifier** un programme
 - Liberté de **distribuer** un programme
- Ne pas confondre logiciel commercial, logiciel libre et logiciel propriétaire



Et nos crêpes ?

- Liberté de lire, comprendre la recette des crêpes et de les cuisiner.
- Liberté de donner à ses amis des crêpes fabriquées avec cette recette.
- Liberté de modifier la recette des crêpes
- Liberté de distribuer la recette modifiée des crêpes



Logiciel propriétaire

- Liberté d'utilisation d'un programme : oui mais sous conditions
- Liberté d'étudier le fonctionnement d'un programme : non
- Liberté de modification d'un programme : non
- Liberté de distribution d'un programme : non



Une philosophie bien connue



- Liberté, Égalité, Fraternité
 - Liberté: d'utiliser, de faire des copies, des améliorations, de les diffuser
 - Égalité : même droits pour tous
 - Fraternité : coopération de tous, pour construire quelque chose ensemble
- Le logiciel libre n'est pas qu'une question de technique ou de licence



Valeurs

- Partage
- Coopération
- Volontariat
- Bénévolat
- Passion
- Entraide
- Diffusion et partage de la connaissance
- Contributions basées sur leur valeur et non qui la produit
- Primauté des personnes et du travail effectué
- La ressource humaine est l'essentiel
- Intérêt général et utilité sociale



Qualités sociales

- Des outils disponibles pour tous à coût réduit
- Personne ne vous retire votre liberté
- Défense des diversités culturelles et linguistiques
- Développement basé sur un besoin et non uniquement sur un marché
- Évaluation par les pairs, sur des critères techniques
- Logiciel mieux contrôlé (peu ou pas de contraintes marketing)
- Logiciels libres développés partout et modifiés localement
- Maîtrise de son système d'information et conservation de ses données (standards ouverts)



Des logiciels libres pour tous usages

- Systèmes d'exploitation : GNU/Linux, *BSD ...
- Bureautique : OpenOffice.org, Abiword ...
- Logiciel de traitement d'images, création : Gimp, Inkscape ...
- Butineur : Firefox, Konqueror ...
- Courriels : Thunderbird, Evolution ...
- Lecteur multimédia : VLC ...
- Création de sites web: Spip, Drupal ...
- Messagerie instantanée : Pidgin...



Économie

- Économie matérielle – paradigme de la rareté : « *Comment une société choisit d'utiliser des ressources limitées pour produire, échanger et consommer des biens et des services* »
- Économie immatérielle – paradigme de l'abondance (non rivalité des « ressources », coûts marginaux nuls de duplication et distribution...)
- Marché du logiciel propriétaire organisé autour d'une « rareté » artificielle des copies d'un logiciel – économie de rente
- Le libre supprime cette « rareté » artificielle et met en avant les autres ressources rares (compétences...) qui vont créer de la valeur – économie locale basée sur la création de valeur ajoutée



Logiciel propriétaire

- Création de valeur déterminée essentiellement par la qualité des développements de l'éditeur
- R&D en interne
- Captation de valeur par la vente de licence (redevance) principalement et éventuels services associés
- Les clients ne participent que très peu à la création de valeur du logiciel (clients captifs, passifs)
- « Calendrier unique » de l'éditeur



Logiciel Libre

- La valeur du logiciel s'accroît avec sa diffusion et son adoption (externalité de réseau, rétroaction...)
- Modèle coopératif, rôle catalyseur d'Internet
 - « Distribuez tôt, mettez à jour souvent »
 - « De l'importance d'avoir des utilisateurs »
- Création de valeur déterminée par la qualité des développements de l'éditeur/concepteur mais aussi par les utilisateurs et clients (actifs)
- R&D en interne et externe
- Captation de valeur autrement que par la vente de licences, mais sur la création de valeur ajoutée
- Non appropriation de la valeur par un acteur unique



Professionnels

- Développement d'une économie locale dynamique dite de « coopération »
 - Mutualisation des coûts de recherche et développement
 - Concurrence sur les services autour de briques génériques
- « Ticket d'entrée » faible : le logiciel libre abaisse les barrières technologique et économique à l'entrée pour les acteurs du marché
- Difficulté de vivre que de la vente d'un produit
- Rémunération sur le support, formation, intégration, conseil, spécialisation de briques...



« Clients »

- Rééquilibrage de forces entre le client et le fournisseur de produit/services
- Les utilisateurs sont séduits :
 - Qualité de l'offre logiciel libre
 - Indépendance
 - Maîtrise des coûts de développement et maintenance
 - Pas de coût de licences à la copie
 - Personnalisation des solutions aux besoins
 - Choix des partenaires sur la valeur ajoutée qu'ils produisent
 - Pas de calendrier unique de l'éditeur
 - Contribution à la création de valeur



Quelques chiffres

- Étude FLOSS Impact (Commission européenne, 2006) :
 - Somme des logiciels libres de qualité raisonnable représentent un investissement de 12 milliards d'euros
 - 50% des développeurs sont basés en Europe
 - La part du libre pourrait représenter 32% du marché des services dans l'informatique en 2010
- Marché français du logiciel libre en 730 millions d'euros en 2007 (PAC), croissance de 60% par rapport à 2006, prévision de 1 milliards d'euros en 2008 (PAC)
- Marché mondial du logiciel libre estimé à 35 milliards de dollars en 2008 (IDC)



April

promouvoir et défendre
le logiciel libre



April - <http://april.org>

- Pionnière du logiciel libre en France (association créée en 1996), **2 500 adhérents** (individus, entreprises, associations, collectivités), équipe de **3 permanents**, **3 000 heures** de bénévolat
- Objectifs
 - **Promouvoir le logiciel libre** dans toutes les sphères de la société
 - **Sensibiliser** le plus grand nombre aux **enjeux des standards ouverts et de l'interopérabilité**
 - **Obtenir des décisions** politiques, juridiques favorables au développement du logiciel libre
 - **Défendre les droits** des utilisateurs et des auteurs de logiciels libres
 - **Favoriser le partage de la connaissance**

En savoir plus

- April - <http://www.april.org>
- Me contacter : fcouchet@april.org 01 78 76 92 80

Merci de votre attention. Questions ?

